

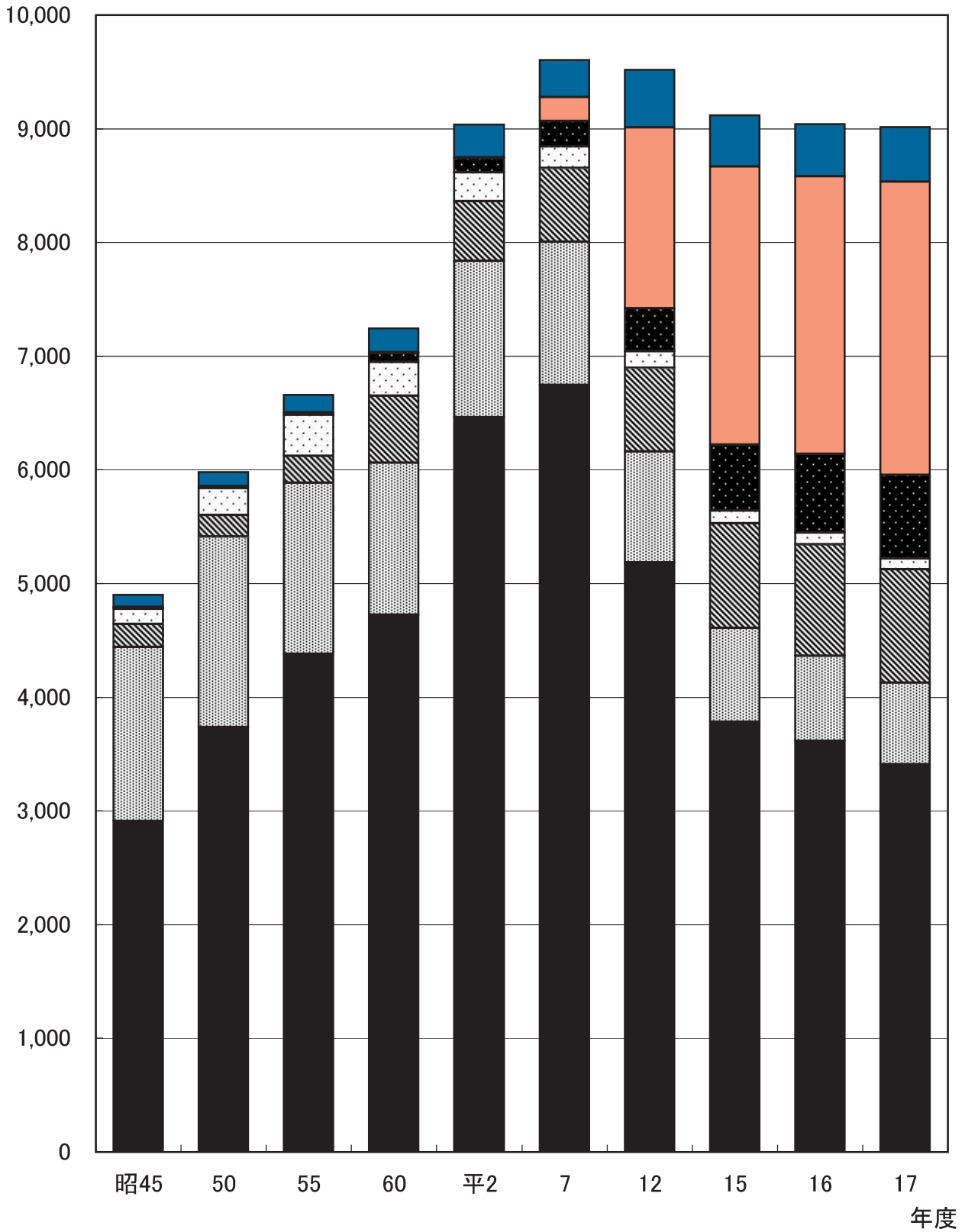
## 11 酒類販売(消費)数量の推移

種類別		年度		平 7		12		15		16		17	
		L	KL	L	KL	L	KL	L	KL	L	KL		
清 酒		13.2		9.8		8.1		7.3		7.0			
			1,262,438		977,441		826,467		745,734		719,336		
合 成 清 酒		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6			
			50,556		58,308		63,455		62,518		62,727		
し よ ち う ゆ う	甲 類		380,650		410,511		486,695		496,892		496,600		
	乙 類		267,274		323,588		434,785		486,182		502,642		
計		6.8		7.4		9.1		9.6		9.7			
			647,925		734,105		921,490		983,070		999,247		
み り ん		0.9		1.4		1.0		1.0		1.0			
			87,476		138,286		103,520		103,226		107,386		
ビ ー ル		70.2		52.0		37.2		35.4		33.2			
			6,743,946		5,185,492		3,783,324		3,616,890		3,408,473		
果 実 酒 類	果 実 酒		144,294		266,068		236,942		225,543		238,207		
	甘味果実酒		12,754		16,027		9,686		8,343		8,593		
	計	1.6		2.8		2.4		2.3		2.4			
			157,037		282,094		246,627		233,870		246,795		
ウ イ キ ス   類	ウイスキー		152,590		123,642		97,782		87,965		83,323		
	ブランデー		38,091		21,507		13,873		11,979		10,700		
	計	2.0		1.5		1.1		1.0		0.9			
			190,696		145,142		111,656		99,940		94,030		
スピリッツ類		0.3		0.3		0.4		0.6		0.6			
			31,814		26,841		38,276		59,185		62,350		
リキュール類		2.3		3.8		5.7		6.8		7.2			
			222,047		381,279		579,792		691,903		736,209		
雑酒	発 泡 酒		193,539		1,574,404		2,402,843		2,213,264		1,680,651		
	粉 末 酒	}											
	その他の雑酒		15,884		16,107		42,535		232,026		898,209		
計		2.2		16.0		24.0		23.9		25.1			
			209,424		1,590,521		2,445,365		2,445,297		2,578,874		
合 計		100.0		95.5		89.7		88.5		87.8			
			9,603,358		9,519,513		9,120,025		9,041,697		9,015,444		

- (注) 1 本表は、主として「国税庁統計年報書」(4月～翌年3月)によった。(平成17年度は速報値)  
 2 「酒類販売(消費)数量」とは、酒類小売業者の販売数量のほか、酒類製造者及び酒類卸売業者の消費者への直売数量を含めた数量をいう。  
 3 上段の数字は、成人1人当たりの酒類販売(消費)数量を示した。  
 4 沖縄県は除いている。

千KL

### 酒類販売(消費)数量の推移



■ビール    ▨清酒    ▩しょうちゅう    □ウイスキー類  
■リキュール類    ■雑酒    ■その他



13 各国別人口1人当たりアルコール飲料消費数量の推移

(アルコール分100%換算)

順位	国名	主として 2001年	主として 2002年	主として 2003年	2003年 2002年
1	ルクセンブルグ	12.4	11.9	12.6	105.9
2	ハンガリー	11.1	11.1	11.4	102.7
3	チェコ	10.9	10.8	11.0	101.9
4	アイルランド	10.8	10.8	10.8	100.0
5	ドイツ	10.4	10.4	10.2	98.1
6	スイス	9.8	9.6	10.0	104.2
7	イギリス	9.1	9.6	9.6	100.0
8	ポルトガル	10.3	9.7	9.6	99.0
9	デンマーク	9.5	9.5	9.5	100.0
10	オーストリア	9.0	9.2	9.3	101.1
11	フランス	10.5	10.3	9.3	90.3
12	スペイン	7.9	9.1	9.0	98.9
13	スウェーデン	9.2	9.0	9.0	100.0
14	ベルギー	8.5	8.8	8.8	100.0
15	ロシア	8.6	8.6	8.7	101.2
16	スロバキア	8.7	8.8	8.5	96.6
17	ルーマニア	9.9	8.5	8.1	95.3
18	ラトビア	7.5	7.7	8.1	105.2
19	オランダ	8.1	8.0	7.9	98.8
20	フィンランド	7.4	7.7	7.9	102.6
21	ギリシャ	7.9	7.8	7.7	98.7
22	オーストラリア	7.4	7.3	7.2	98.6
23	カナダ	6.7	6.9	7.0	101.4
24	イタリア	7.4	7.4	6.9	93.2
25	ニュージーランド	6.6	6.9	6.8	98.6
26	アメリカ	6.8	6.7	6.8	101.5
27	ポーランド	6.3	6.6	6.7	101.5
28	エストニア	5.7	6.2	6.5	104.8
29	日本	6.5	6.5	6.5	100.0
30	アルゼンチン	6.3	6.3	6.2	98.4
31	ウルグアイ	5.8	5.9	5.9	100.0
32	アイスランド	4.9	5.0	5.4	108.0
33	チリ	4.9	4.9	5.2	106.1
34	ブルガリア	6.0	5.4	5.0	92.6
35	マウル	5.0	4.9	4.9	100.0
36	スウェーデン	4.9	4.9	4.9	100.0
37	南アフリカ	4.8	4.7	4.6	97.9
38	ベネズエラ	5.0	4.8	4.6	95.8
39	ノルウェー	4.4	4.4	4.4	100.0
40	タイ	4.5	4.3	4.3	100.0
41	ブラジル	4.1	4.2	4.2	100.0
42	中国	3.9	3.9	4.0	102.6
43	韓国	4.0	3.9	3.9	100.0
44	台湾	3.1	3.1	3.3	106.5
45	メキシコ	3.2	3.1	3.1	100.0

(注) 1 順位は、2003年の数量に基づく。  
2 本表は、オランダ蒸留酒生産局調べの資料によった。